

Susana Docmac

Estudió periodismo en la Universidad La República, donde obtuvo su título en 1994. Luego, realizó un Diplomado en Marketing Gerencial en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Diego Portales, y, al año siguiente, realizó un Postítulo en Biología del Conocer y Comunicación Humana en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Chile.

Su experiencia en el campo laboral comenzó en 1993 en la Radio Nacional, desde donde se fue, en 1994, para hacer su práctica profesional en la sección Crónica del diario La Tercera. Al año siguiente, se desempeñó como coordinadora en la producción de las Enciclopedias Ilustradas del mismo matutino de Copesa.

Fue en 1995 cuando comenzó a transitar por el camino de las nuevas tecnologías al integrar el equipo editorial que dio vida a la revista Mouse de La Tercera, hoy sólo accesible en formato digital en www.mouse.cl. En 1997 asume como editora de esa revista, cargo que desempeñaría hasta su alejamiento de La Tercera, en el verano de 1999.

Entre 1999 y el 2000 continuó su trabajo en la línea del periodismo digital. Se desempeñó como desarrolladora de contenidos para el sitio web de Microsoft Chile y participó en la creación de contenidos, conceptos comunicacionales y lanzamiento del sitio web www.falabella.com, la primera versión de comercio en línea de esta multitienda.

Posteriormente fue contratada en BBR e-commerce & retail donde se desempeñó como consultora a cargo del área de contenidos y arquitectura de información para sitios de comercio electrónico. Desde su puesto en esta empresa, trabajó en proyectos tales como: Bazuca.com; extranet para distribuidores Entel; Intranet Falabella, Falabella Música, Falabella Libros, Banco Falabella y Alquimistas.com, entre otros.

Tras un año exitoso, dio el gran salto... renunció a su cómoda situación en BBR y fundó, junto a Carlos Castillo, Newtonberg Publicaciones Digitales.

Vea su [currículum](#)