

Razones para elegir Newtonberg

Nro.	Sitio sin tecnología Newtonberg (proceso manual) 😞	Sitio con tecnología Newtonberg 😊
1	La generación del sitio está centralizada y controlada por una persona o grupo, dentro de la organización que tiene conocimientos en HTML.	La generación del sitio está distribuida entre los departamentos de la organización a través de un Workflow. Los contenidos pueden ser ingresados por cualquier persona que trabaja sobre un formulario (nunca ve código html).
2	La incorporación de contenidos la realiza una persona.	Los contenidos pueden ser ingresados por cualquiera de los usuarios conectados al canal en forma simultánea.
3	Cada nueva página se coloca en un lugar discrecional del sitio que muchas veces responde a la lógica de quien lo construye pero no de quien lo visita.	Cada nueva página se coloca en un almacén único de documentos desde el cual se sacan los contenidos según distintas miradas. Es posible modelar tantas miradas o vistas sobre la información según se necesite.
4	Las páginas generadas quedan desvinculadas de otras o pertenecen a pequeñas constelaciones debido a que los links se realizan manualmente y es necesario conocer los nombres de los archivos y la estructura de los directorios.	Cada página se relaciona con el resto del sitio automáticamente, gracias a que cada documento ingresado pasa por un proceso de clasificación y catalogación previo (tecnología de clasificandos)
5	No hay roles definidos, el proceso de construir un sitio no tiene un sentido comunicacional.	Existen roles definidos (Editor, Redactor, Corrector, ..) a través de un workflow (sitio en Intranet). Hay control y aprobación de lo que será publicado.
6	Es imposible o muy difícil, el control de expiración y actualización de los contenidos.	Control y expiración de documentos se realiza a través del Workflow de apoyo al grupo editorial.
7	Los cambios se realizan en el mismo sitio que está siendo visitado, no existe un ambiente de desarrollo para probar.	Existen dos ambientes separados, uno para explotación y otro para desarrollo. Se puede hacer control de calidad antes de subir un nuevo contenido.
8	Las páginas son todas distintas, es decir, no responden a un criterio corporativo.	Las páginas responden a un diseño corporativo que es usado en cada página generada.
9	Cambio de imagen corporativa requiere rehacer cada página de acuerdo al nuevo diseño. En la práctica el proceso obliga a "botar" el sitio anterior y hacer uno nuevo.	Con el contenido ingresado en Newtonberg cambiar el diseño sólo implica cambiar los moldes y paletas de colores. El contenido es reutilizable y permanece intacto al igual que los vínculos y la estructura de navegación.
10	Contenido no es reaprovechado para la generación de otros medios o productos.	El contenido puede ser reusado para generar disitintas representaciones: un sitio Web, catálogo de productos, CD-ROM, portal WAP o pre-impresos.

