

Chile Digital 2010

Chile Digital 2010 es una iniciativa que surge al alero del Grupo de Acción Digital que en su primer evento reunió representantes de Gobierno, Empresas, Universidades y Sociedad Civil. Bajo el lema "Bien-estar para todos en la nueva sociedad de la información" el encuentro, realizado entre el 10 y 14 de noviembre, fue un primer paso para reflexionar y desarrollar acciones que permitan dar a nuestra sociedad mayor bien-estar por la vía de incorporar tecnologías de información.

"Este es un encuentro multifacético porque las transformaciones son múltiples. Ninguna sociedad podrá ser capaz de asimilar los cambios que se están produciendo si no reflexiona sobre sí misma" señaló Alvaro Díaz, subsecretario de Economía y Coordinador Gubernamental de Tecnologías de Información (CIO), quien destacó que a esta convocatoria del Gobierno se sumaron diversas organizaciones, como SOFOFA, la Asociación de Empresas de Tecnología de la Información (ACTI), Universidad de Chile, Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Fundación País Digital, Universo Comunicaciones (UNICOM), Fundación Chile, Asociación Chilena de Municipalidades (AChM), Universidad Adolfo Ibáñez e Impsat.

Además, participaron los ministerios Secretaría General de la Presidencia, de Economía, Educación, Telecomunicaciones, Trabajo y Relaciones Exteriores. Este último, será el encargado de llevar las conclusiones del Encuentro Nacional Chile Digital a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que se realizará en diciembre de 2003 en Ginebra, Suiza.

co-labora Newtonberg

Para Newtonberg este ha sido un importante desafío tanto desde el punto de vista tecnológico como de trabajo editorial. En un esfuerzo conjunto con la Agencia Snap (www.snap.cl) encabezada por Mario Boada, se planteó tarea de apoyar la actividad antes, durante y después del evento.

De esta manera, en un tiempo récord se construyó el portal del encuentro www.chiledigital2010.cl que permitió contar con las siguientes funcionalidades:

- # Llevar una versión actualizada del programa,
- # Mantener información de prensa
- # Adjuntar las presentaciones de los panelistas
- # Registro en línea de participantes

Viernes, 14 de Noviembre de 2009

[Preguntas y respuestas](#) / [Programa](#) / [Sedes del Encuentro](#) / [Sala de Prensa](#) / [Inscribase](#)





Bien-estar para todos en la nueva sociedad de la información

CHILE DIGITAL 2010

Por primera vez empresarios, gobierno, universidades, sociedad civil y comunicadores se reúnen durante una semana a debatir y formular propuestas de acción conjuntas para el desarrollo del país, por la vía transversal de la innovación tecnológica. El evento se realiza en varias locaciones simultáneamente, la principal de ellas el Edificio Diego Portales, Alameda 233.

COMITÉ ORGANIZADOR PÚBLICO PRIVADO **Más**

Cabe destacar además, que los organizadores del evento acogieron importantes planteamientos metodológicos presentados por Newtonberg como un aporte al encuentro, como fue el presentar el debate en torno a 5 haceres fundamentales: Gobernar; Aprender; Acceder y Participar; Crear y Comunicar; e Innovar, Investigar y Emprender. "Cuando cambias la etiqueta de e-government (gobierno electrónico) por Gobernar, vuelves a la esencia de tu quehacer y surge el desafío de coordinar y modernizar los haceres de los poderes del Estado en su conjunto", comenta José pepe Flores, Director Creativo de Newtonberg,.

De esta manera, la arquitectura original de anillos temáticos del encuentro se etiquetó como haceres o verbos, lo que entregó una perspectiva más amplia, que se hacía cargo de la motivación de fondo del comité organizador (Ver: [Innovar como transformar la manera de hacer lo que hacemos](#)).

Gobernar, Aprender, Acceder-y-Participar, Crear-y-Comunicar, Investigar-Innovar-y-Emprender, abrieron espacios para que diferentes actores dieran su perspectiva en torno a cómo dar sustento a cada hacer aprovechando las nuevas posibilidades que la tecnología brinda. De hecho, es bastante alentador e ilustrativo que el anillo "Investigar-Innovar-y-Emprender" fue co-organizado por el mundo Empresarial y Universitario, quede alguna forma diomovimiento al antiguo anhelo de la vinculación entre la academia y la empresa.

Lo que viene es lograr que el enriquecedor debate que sedio durante el encuentro, no se apague ni se detenga, el desafío de Newtonberg es ahora lograr que a través su tecnología de salas de diálogo, portal y boletines informativos, la dinámica del encuentro se mantenga vigente hasta que el próximo año volvamos a encontrarnos para celebrar el Segundo Encuentro Nacional Chile Digital 2010, en busca de una sociedad de mayor bien-estar para todos.