

Arquitectura de información

Uno de los aspectos relevantes al momento de desarrollar un proyecto web, es el planteamiento de su arquitectura de información, que no implica necesariamente plasmar la estructura organizacional de una institución o empresa, sino que es un trabajo que va más allá de presentar en un sitio el funcionamiento interno de la organización.

Cuando desarrollamos un proyecto nos preocupamos de sostener una metodología de trabajo a través de la cual podemos rescatar y mostrar las principales fortalezas y productos de una organización, las que no siempre son vistas por el público interno, ya que el actuar cotidiano hace que un sinnúmero de actividades queden ocultas para sus protagonistas.

Por lo tanto, el desafío que se plantea al momento de desarrollar la arquitectura de información, es que un usuario que no conoce el origen de un sitio ni su motivación pueda reconocer fácilmente, por ejemplo, a quién pertenece el sitio y pueda encontrar la información rápidamente.

El proceso de consultoría para el desarrollo de una buena arquitectura de información trae aparejado una etapa de ordenamiento y reorganización institucional, lo cual permite desarrollar eficaces espacios de comunicación y áreas de interacción entre esferas que antes no tenían contacto o simplemente no tenían canales de comunicación.

Para Newtonberg, este proceso es visto como uno de los hitos fundamentales al momento de desarrollar un proyecto web de alta calidad, ya que es en esta etapa cuando se definen los lineamientos, estructura y disposición que tendrán los contenidos.

Newtonberg los invita a experimentar lo que significa verse al interior como institución, ver la forma en que ésta se encuentra organizada y comenzar a modelar, reagrupar y crear una nueva forma de comunicación hacia y para sus usuarios usando la web, y a aprender una nueva forma de trabajo colaborativo, aplicando tecnología para la documentación y mantención de grandes volúmenes de información.