

# Se viene Regata Web II

28 de agosto de 2005

Fuente: Mercurio de Valparaíso

Por: Evelyn Cánepa

Con miras a repetir el éxito obtenido el año pasado en la Regata Web de Chile, competencia en línea que en su primera versión involucró a unos 5 mil estudiantes de todo Chile, la empresa Newtonberg ya se encuentra elaborando la segunda versión del evento que se realizará el próximo año para que profesores y alumnos puedan sortear con éxito los desafíos que se le presentan en la navegación.

## Sorpresas

Según explicó José Flores, Director Creativo de Newtonberg, compañía dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas que apoyen la comunicación y coordinación de acciones entre las personas, la idea es repetir el concurso virtual el próximo año, "con un nuevo evento nacional, y otros eventos a escala regional, para fortalecer la identidad de esas zonas y lograr la integración de estudiantes, profesores y familias, a través de un juego que los involucre en la construcción de una nueva manera de hacer educación".

En la primera versión de la Regata Web de Chile, alumnos de cerca de 500 establecimientos educacionales del país pudieron jugar durante un mes en internet, conformando tripulaciones en que profesores y estudiantes pasaron a ser capitanes y tripulantes, respectivamente, para recorrer en sus barcos mundos como las Islas del Universo, de La Tierra, de Los Orígenes y de La Humanidad.

El ejecutivo comentó que la segunda versión del evento incluye varias sorpresas. "A diferencia del primer concurso, la Regata Web parte ahora en un embarcadero y en un club de yates, en que abriremos espacios para que los alumnos de distintos colegios puedan encontrarse y generar lazos de amistad, puesto que creemos que la globalización parte por ampliar el barrio a la comuna, a la región, al país y, luego, al planeta", aclaró.

Asimismo, dijo que en esta oportunidad se potenciará la construcción de contenidos por parte de los mismos alumnos. "Vienen nuevos desafíos orientados a que todo el colegio participe en las actividades de la competencia y publicaremos, además, los mejores trabajos del Diario Web del Futuro como suplemento de un medio impreso. Queremos que los niños empiecen a trabajar desde ya en la tarea de construir el mundo que ellos mismos imaginan", acotó.

Y si de expectativas se trata, el Director Creativo de Newtonberg dijo que el desafío es triplicar la cantidad de participantes y llegar a 1.500 colegios en todo Chile. "Si bien participan diez alumnos por colegio, en esta versión esperamos involucrar a toda la comunidad escolar. Adicionalmente, estamos haciendo los preparativos para contar con invitados internacionales y generar, desde ya, lazos de amistad con otros países de la región", adelantó.

## Aporte Social

La empresa Newtonberg ha desarrollado una serie de iniciativas con el objetivo de ayudar a la construcción de una mejor sociedad. En este sentido, destacan los esfuerzos de la

compañía en la recuperación del patrimonio nacional, colocando en línea los textos íntegros del primer periódico nacional: La Aurora de Chile (1812 - 1814), proyecto propio y ganador del Fondo de las Artes (Fondart) en el año 2002, entre otras iniciativas educativas.

Internet

DOMINGO 28 DE AGOSTO DE 2005 | VÍA LIBRE 27

Empresa Newtonberg desarrolla nueva versión de la competencia en línea

## Se viene Regata Web II

► **Nuevo desafío en la red** espera reclutar a mil 500 establecimientos educativos del país.

EVELYN CÁNEPA

Con miras a repetir el éxito obtenido el año pasado en la Regata Web de Chile, competencia en línea que en su primera versión involucró a unos 5 mil estudiantes de todo Chile, la empresa Newtonberg ya se encuentra elaborando la segunda versión del evento que se realizará el próximo año para que profesores y alumnos puedan sortear con éxito los desafíos que se le presentan en la navegación.

**SORPRESAS**

Según explicó José Flores, director creativo de la compañía dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas que apoyen la comunicación y coordinación de acciones entre las personas, la idea es repetir el concurso virtual el próximo año, "con un nuevo evento nacional y eventos a escala regional para fortalecer la identidad de esas zonas y lograr la integración de estudiantes, profesores y familias, a través de un juego que los involucre en la construcción de una nueva manera de hacer educación".

En la primera versión de la Regata Web de Chile, alumnos de cerca de 500 establecimientos educativos del país pudieron jugar durante un mes en internet, conformando tripulaciones en que profesores y estudiantes pasaron a ser capitanes y tripulantes, respectivamente, para recorrer en sus barcos mundos como la Isla del Universo, de la Tierra, de Los Orígenes y de la Humanidad.

El ejecutivo comentó que la segunda versión del evento incluye varias sorpresas. "A diferencia del primer concurso, la Regata Web parte ahora en un embarcadero y en un club de Yates en que abriremos espacios para que los alumnos de distintos colegios pue-

dan encontrarse y generar lazos de amistad, puesto que creemos que la globalización parte por ampliar el barrio a la comuna, la región al país y luego al planeta", aclaró.

Asimismo, dijo que en esta oportunidad se potenciará la construcción de contenidos por parte de los mismos alumnos. "Vienen nuevos desafíos orientados a que todo el colegio participe en las actividades de la competencia y publicaremos, además, los mejores trabajos del Diario Web del Futuro como suplemento de un medio impreso. Queremos que los niños empiecen a trabajar desde ya en la tarea de construir el mundo que ellos mismos imaginan", acotó.

Y si de expectativas se trata, el director creativo de Newtonberg dijo que el desafío es triplicar la cantidad de participantes y llegar a mil 500 colegios en todo Chile. "Si bien participan diez alumnos por colegio, en esta versión esperamos involucrar a toda la comunidad escolar. Adicionalmente estamos haciendo los preparativos para contar con invitados internacionales y generar desde ya lazos de amistad con otros países en la región", adelantó.

**Aporte social**

La empresa Newtonberg ha desarrollado una serie de iniciativas con el objetivo de contribuir a construir una mejor sociedad. En este sentido destacan los esfuerzos de la compañía en la recuperación del patrimonio nacional colocando en línea los textos íntegros del primer periódico nacional: Aurora de Chile (1812-1814), proyecto propio y ganador del Fondo de las Artes (Fondart) el 2002) entre otras iniciativas educativas.



MÁS QUE UN JUEGO.- Alumnos de todo el país podrán intercambiar conocimientos en la Regata.