

# Andrea Sanz

## Información personal

- # Profesión: Periodista y Licenciada en Comunicación Social
- # Nacionalidad: Chilena
- # Estado Civil: Separada
- # Fecha de nacimiento: 27 de noviembre de 1975
- # Teléfono: (56-2) 639 6945
- # Dirección: Estado 10, oficina 301, Santiago.

## Antecedentes académicos

- # 1993 - 1997: Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo, Universidad Nacional Andrés Bello.
- # 1992: Egreso de Enseñanza Media. Liceo 7 de Providencia, Santiago.

## Otros estudios

- # 2001: Seminario "Aspectos generales de los usos y aplicaciones pacíficas de la energía nuclear" dictado por la Comisión Chilena de Energía Nuclear y la Universidad de Santiago.
- # 1999 - 2000: Portugués, en el Centro de Estudios Brasileños de la Embajada de Brasil.
- # 1997: Curso para periodistas y profesionales de las comunicaciones dictado por la Comisión Chilena de Energía Nuclear.
- # 1996: "Academia Imaginaria", que se realizaba en el Centro Cultural de España. Consistía en un análisis del siglo XX por décadas, revisando los principales hitos culturales y artísticos.
- # 1994: Curso de extensión del Instituto de Ciencia Política de la Universidad de Chile: "Ideas Políticas Contemporáneas".
- # 1986 - 1991: Inglés en el Instituto Chileno Norteamericano donde completé el nivel avanzado.

## Experiencia Profesional

- # Septiembre 2009 a la fecha: Equipo de Contenidos de Newtonberg.
- # Julio 2008 - agosto 2009: Club Aéreo de Santiago y Aeródromo Eulogio Sánchez (Tobalaba). Encargada de las comunicaciones internas y externas. Elaboración de la revista institucional. Coordinación de eventos y producciones en el aeródromo.
- # Abril 2008: Rimisp (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural). Colaboración para la revista on line de Rimisp.
- # Diciembre 2007 - julio 2008: CODISA, sitio web "Icarito". Redacción y actualización de contenido.
- # Junio de 2007: Laboratorio de Marketing. Elaboración y redacción de la revista "La Bitácora" de INDAP, Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile.
- # Marzo - noviembre 2007: CODISA, sección de Educación en La Tercera on line. Función: Redacción y actualización de contenidos.

- # Enero - abril 2007: Laboratorio de Marketing. Elaboración, redacción y edición de textos de libro corporativo del Transantiago para el Ministerio de Transporte, Gobierno de Chile.
- # Sept. 2006 - julio 2008: La Tercera, sitio web "Salud y calidad de vida". Selección, edición y actualización de contenidos.
- # 2000 - 2006: COPESA, Suplemento Icarito del diario La Tercera. Elaboración, redacción y producción de material educativo de diversos temas para escolares. Paralelamente participó en la elaboración y redacción de algunas enciclopedias familiares de venta en quioscos.
- # 2000: CODISA, Revista Mujer on line del diario La Tercera. Actualización de contenidos.
- # 1999 - 2000: Newsmarket. Jefa de Cuentas. Atención y resolución de las necesidades de comunicación externa e interna de cada cliente, de acuerdo con sus requerimientos. Algunas de las cuentas manejadas fueron PeopleSoft, GlobalStar, Equant y Yeyeye.com.
- # 1999: Supermercados Ribeiro. Elaboración del guión de un video institucional para capacitar al personal en la atención adecuada del cliente y para que los nuevos empleados conocieran la historia y funcionamiento de la empresa (cultura organizacional).
- # 1999: Diario El Metropolitano, sección de economía. Búsqueda y elaboración de material noticioso, relativo a las AFP, Isapres, banca, gremios, seguros, entre otros temas. Realización de la primera Guía de Finanzas Personales en un medio nacional.
- # 1998: Diario Financiero, sección de finanzas. Práctica Profesional.
- # 1996: Encuentros Asesorías Periodísticas. Participación en la realización de la "XVII Gran Asamblea de la Confederación Masónica Interamericana".
- # 1996: Higes S.A. Participación en un equipo que realizó una asesoría comunicacional. Se identificaron las deficiencias en la comunicación interna y externa, y plantearon soluciones para optimizar el funcionamiento de la empresa

## **Docencia**

- # Profesora ayudante en la Escuela de Periodismo de la Universidad Nacional Andrés Bello, en las cátedras de "Periodismo Económico", "Historia del Periodismo" y "Publicidad Aplicada" (1998) y de "Empresa e Información: Comunicación Organizacional" (1997).

## **Conocimientos específicos**

- # Dominio intermedio a avanzado del inglés hablado y escrito.
- # Nivel básico a intermedio del portugués.
- # Nivel básico en los programas Photoshop y Macromedia (Fireworks y Dreamweaver), Quark Express, In Design e Illustrator.