

Líderes en la red

Red de Líderes

Este nuevo desafío de Newtenberg consiste en generar novedosas formas de comunicarse en Internet... No es solamente un foro o el tradicional y siempre efectivo mail, sino la búsqueda de nuevas técnicas que permitan registrar, preservar y conocer las opiniones de todos, buscando la simplicidad y procurando el mejor uso del tiempo.

Cliente

Universidad Adolfo Ibáñez y El Mercurio

Actividad

Provisión de soporte tecnológico para sustentar nuevas formas de interacción en Internet, de modo de dar el soporte al sitio de la Red de Líderes, desde donde se podrá entablar diálogos dinámicos entre sus miembros.

Equipo consultor

- Marcela Tapia
- Susana Docmac
- José Pepe Flores
- Cristian Jiménez

Descripción

- Creación del canal que sostendrá el sitio de la Red.
- Diseño gráfico del portal.
- Arquitectura de información del sitio, por medio de la tecnología de los clasificandos.
- Implementación de formularios y salas de diálogo.
- Desarrollo de un directorio de líderes, galería de imágenes, blogs y *lideródromo*

Características

- El portal pretende mostrar las diferentes formas de comunicación que pueden existir entre un grupo consolidado de personas.
- Cada líder o miembro del grupo podrá editar su perfil, ingresar imágenes, comentar en salas de diálogo para temas de interés actual y podrá mostrar los posts en cada blog personal.
- Asimismo, el portal tendrá un espacio donde cada uno de los miembros podrá mostrar sus proyectos realizados o por realizar.

Tecnología

Administrador de Contenidos Newtenberg Engine con los módulos de encuestas y formularios, salas de diálogo, seguimiento de usuarios, RSS y boletín informativo.

Sitio

El sitio se encuentra en: <http://www.redliders.cl/> y para mayor información sobre el corriente se sugiere visitar: <http://www.redliders.cl/1813/article-71875.html>

