

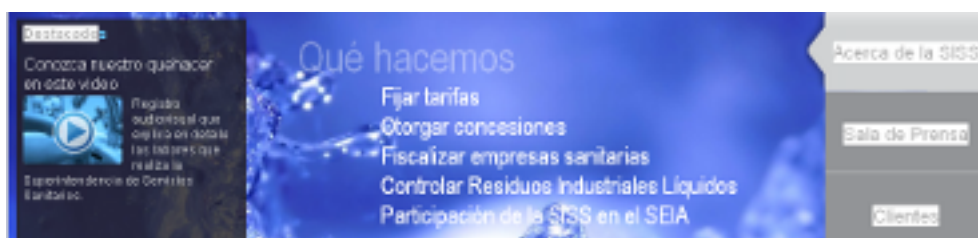
Nueva versión más interactiva:

Rediseño del portal de la SISS

Mediante Newtenberg Engine consolidamos el rediseño del portal de la Superintendencia de Servicios Sanitarios (en módulo W3, código html 4.01 strict) permitiéndole cumplir con todas las normas de usabilidad y accesibilidad exigidas a los sitios de Gobierno. De esta forma, con mejor tecnología, renovamos la arquitectura de contenidos de este sitio, atendiendo en especial a la implementación de aplicaciones interactivas que respondan a las necesidades de orientación del usuario.

Santiago, 24 de junio 2011

Una marquesina de diseño moderno e interactivo se abre para el usuario al entrar al www.siss.gob.cl ; reuniendo en un mostrador intermitente las imágenes y contenidos relevantes de la institución, con aplicaciones interactivas acordes a las necesidades del usuario, como lo es el novedoso Test de Consumo Familiar .



El objetivo de la reestructuración del sitio es facilitar la búsqueda de información, señalando nítidamente la ruta a seguir al visitante del portal, especificando párrafos introductorios para cada materia, que dan la claridad de a dónde ir y qué se va encontrar en cada sección.

La Superintendencia de Servicios Sanitarios usa la tecnología de Newtenberg desde el 2007 año en que hicimos el [primer rediseño](#) de su sitio web. Actualmente, el nuevo portal de la SISS presenta una navegación diferente respecto a la de su versión antigua, mucho más expedita, fruto del reordenamiento de los contenidos; donde surgen tres secciones transversales: Acerca de la SISS, Sala de Prensa y Clientes; con un menú distinto, que conlleva un despliegue ágil e inteligente de los principales elementos para el usuario.

La nueva arquitectura se enfoca en disminuir aquellas materias que están dispersas, especialmente, la documentación técnica. El periodista Cristian Jiménez quien dirige el proyecto en Newtenberg, explica la experiencia favorable que ha significado, por ejemplo, convertir el contenido del Manual al Cliente, que conlleva muchos tips educativos, a un formato más dinámico para el usuario.

Novedosa aplicación para guiar al consumidor



Al implementar el Test de consumo familiar se está respondiendo a las necesidades de ahorro de cada

hogar del país, caso a caso, entregando una herramienta de orientación en cuanto al problema de manejar con eficiencia el consumo de agua.



Este test permite una simulación de los hábitos del cliente y su correspondiente gasto, determinando certeramente por dónde se desaprovecha el agua, en cada situación particular. [Simulación del test de consumo](#)

De esta manera, se entrega un diagnóstico basado en un gasto promedio e indica si el gasto particular del usuario que contesta la encuesta es excesivo o no, frente al índice de referencia. Sin duda, un instrumento que, llevado a la web por Newtenberg, le entrega a la Superintendencia una visión real del problema del consumo.

El nuevo home interactivo

[Ver ficha proyecto 2011](#)

The screenshot shows the homepage of the Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS). At the top left is the logo of the Government of Chile. In the center, there is a navigation bar with links for 'Acerca de la SISS', 'Clientes', 'Sector Sanitario', 'Sector Industrial', 'Legislación y normativa', 'Sala de Prensa', and 'Documentación'. To the right is the SISS logo and contact information: '800 381 800', 'Coquimbo', and 'Otras regiones'. Below the navigation bar is a main content area with a large banner titled 'Instrumentos de difusión' listing 'Manual del cliente', 'Manuales SISS', 'Información para escolares', and 'Temas de consulta frecuente'. To the left of this banner is a 'Destacados' section featuring 'Test de consumo familiar'. To the right is a sidebar with links for 'Acerca de la SISS', 'Sala de Prensa', and 'Clientes'. Below the main content area are sections for 'Noticias' (with a headline about a special audit in Concepción) and 'Documentos y manuales' (with a 'Manual de Inundaciones'). A 'Reclame, denuncia, solicite información' button is also present. At the bottom, there is a footer with various logos and contact information: 'Gobierno Transparente', 'Programa Etape VIVIR sano', 'Trámites Mujer', 'Chile CLIC', 'this is Chile.cl', 'Pago Proveedores', and 'Morada 673 Piso 9 - Matro Santa Lucía - Mesa Central (2) 3024000 - Fax (2) 3024003 - PQT 61.221.000-4'. The footer also includes links for 'Oficinas Regionales', 'Política de Privacidad', 'Ayuda del sitio', 'Visualización de documentos', 'Descargo de responsabilidades', and 'RSS'.

NTG, utiliza JQuery y html, permitiendo a los usuarios la validación de todas las imágenes para ser vistas desde celulares.